

sensorium

Praktikum Kommunikation und Marketing (30-40%)

>> WER SIND WIR?

Das Sensorium liegt im Emmental und ist ein Erfahrungsfeld rund um das Thema Sinne. Das Konzept dieses interaktiven Museums beruht auf den Ideen von Hugo Kükelhaus (1900-1984), einem deutschen Philosophen und Pädagogen. An den zahlreichen Stationen des Sensoriums stehen das Entdecken und das Erfahren im Vordergrund. Das Erfahrungsfeld erlaubt es, sich natürlicher Phänomene wie Gleichgewicht, Rhythmus und Formen bewusst zu werden und bringt diese Gross und Klein näher.

Da jedes Jahr mehr Besucher zu uns kommen, suchen wir nach Mitteln, um die vorhandenen Einrichtungen zu erhalten, neue Aktivitäten zu entwickeln und unser Kulturvermittler-Team zu vergrössern.

Wir stellen eine/n Studierende/n ein, die/der mit der Kulturförderung/dem Marketing und der Kommunikation im Rahmen der genannten Erweiterungen beauftragt sein wird.

>> AUFGABEN

Ihre Tätigkeit gliedert sich in zwei Hauptwirkungsfelder:

Kommunikation:

- Pflege und Content Management für Website und Social-Media-Kanäle
- Gestaltung von grafischen Dokumenten (Flyer, Broschüren...)
- Mitarbeit an der Entwicklung der Beziehungen zu den Medien (Unterstützung bei der Beantwortung von Medienanfragen, Aktualisierung der Presse-Kommunikations-Kartei...)

Marketing :

- Mitarbeit bei Marketing-Aktionen
- Teilnahme an der Suche und der Entwicklung von neuen Besuchern
- Teilnahme an Überlegungen und an der Ausführung von Kundenbindungmassnahmen.

>> PROFIL

- Affinität zur digitalen Kommunikation und Social Media
- Dynamisch, einfallreich, Spass an Herausforderungen
- Organisiert, effizient, eigenständig
- Soziale Kompetenzen und gute Schreibfähigkeit
- Deutsch als Muttersprache - gute Kenntnisse in Französisch
- IT-Kenntnisse: MS-Office, Adobe-Suite (Photoshop/In design/Illustrator) von Vorteil

>> BEDINGUNGEN

- 3 bis 6 Monate (30 oder 40%) – ab 16. September 2019 oder nach Absprache
- Praktikumsentschädigung in Höhe von CHF 1'300.- Brutto/Monat (100%)

>> KONTAKT

Bewerbungsunterlagen oder Fragen an Anne-Sophie Marchal, Leiterin Kommunikation und Marketing : anne-sophie.marchal@ruettihubelbad.ch

Bewerbungen können eingereicht werden bis zum **24. Juni 2019**.

sensorium

Rüttihubel 29
CH-3512 Walkringen
www.sensorium.ch

